

## JUILLET 2020

### Le Massif plébiscité par les touristes

Le mois de juillet affiche de bien meilleurs résultats que prévu, particulièrement sur le Massif. Les réservations de dernières minutes ont permis un bon rattrapage de la situation et laissent présager un mois d'août encourageant si la situation vis-à-vis du Covid reste favorable ainsi que les conditions météorologiques.

#### Une clientèle de proximité, privilégiant le tourisme vert

Cette saison, les Français sont à la recherche de destinations de proximité et de « nature ». Les stations balnéaires et de montagne sont donc les destinations de prédilection de la clientèle. Les Vosges bénéficient de cette tendance, en particulier la partie Massif du département.

En effet, les professionnels du tourisme du Massif affichent des résultats très satisfaisants. La saison est « bonne à très bonne » pour près de 7 répondants sur 10. La fréquentation est en hausse pour plus d'un tiers des répondants, en particulier ceux situés dans les Hautes-Vosges. Le taux d'occupation moyen est de 64,2% sur l'ensemble du Massif.

Dans le reste du département, la tendance est nettement moins positive. La fréquentation du mois de juillet est mauvaise pour près de la moitié des répondants. Le taux d'occupation moyen est de 45,4%.

Les activités en pleine nature sont plébiscitées au détriment des visites en intérieur. Les conditions météorologiques très agréables de cette période contribuent pleinement à ce phénomène.

Les régionaux sont très présents (ex régions Lorraine, Alsace et Champagne-Ardenne), suivis des clientèles historiques du département (Hauts de France et Région parisienne). Moins nombreux qu'une saison classique, les touristes étrangers présents sont belges, néerlandais et allemands.

#### CHIFFRES CLÉS



##### HÉBERGEMENTS

Fréquentation touristique

« **Bonne à très bonne** »

Taux d'occupation moyen : **59%**

Note : **6,2** / 10 (6,5/10 en juillet 2019)



##### SITES DE VISITE & DE LOISIRS

Fréquentation touristique

« **Moyenne** »

Note : **5,5** / 10 (6,4/10 en juillet 2019)



##### OFFICES DE TOURISME

Fréquentation touristique

« **Bonne** »

Note : **5,9** / 10 (6,1/10 en juillet 2019)

Les 3 principaux facteurs favorisant l'activité du mois de cette période

1

L'image « nature » de la destination

2

Une clientèle régionale très présente

3

Les bonnes conditions météo

1

La crainte de la foule et d'attraper le Covid-19

2

Une clientèle étrangère en baisse

3

La conjoncture économique et le faible pouvoir d'achat

	Hôtels et résidences hôtelières	Campings	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	Hébergements collectifs et/ou associatifs	Sites de visite et de loisirs	Offices de tourisme
Fréquentation	<i>Bonne à très bonne</i>	<i>Bonne</i>	<i>Bonne</i>	<i>Moyenne à bonne</i>	<i>Mauvaise à Moyenne</i>	<i>Bonne</i>
Par rapport à la saison précédente	↗	↘	=	↘	↘	↘
Taux d'occupation moyen	57%	62%	64%	49%	Non concerné	Non concerné

Juillet 2020 – Ressenti des professionnels du tourisme sur la fréquentation et taux d'occupation moyen dans les hébergements

### Réservations de dernière minute et courts séjours

Cette saison sera donc marquée par une pratique exacerbée des réservations de dernière minute, quel que soit le type d'hébergements. Dans les hôtels, les arrivées sans réservation sont nombreuses. Les courts séjours sont privilégiés y compris dans les meublés où les réservations sont habituellement à la semaine.

### Les groupes, les grands absents de cette saison

Compte-tenu des contraintes sanitaires, les groupes sont quasiment absents. Colonies de vacances, centres aérés, voyages organisés, vacances entre amis.... le manque à gagner est important, en particulier dans les sites de visite et de loisirs et les hébergements accueillant ce type de clientèle.

### Top 3 des évolutions des demandes de la clientèle

Hébergements	Sites de visite et de loisirs	Offices du tourisme
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une demande plus forte de réservations de dernière minute</li> <li>2. Une exigence particulière vis à vis du respect des normes d'hygiène et de distanciation sociale</li> <li>3. Une préférence pour les courts séjours</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une crainte à fréquenter des sites de visite et de loisirs à forte affluence</li> <li>2. Une demande accrue en matière d'activité de pleine nature, éloignée de la foule</li> <li>3. Une exigence particulière vis à vis du respect des normes d'hygiène et de distanciation sociale</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une demande accrue en matière d'activité de pleine nature, éloignée de la foule</li> <li>2. Une demande plus forte de réservations de dernière minute</li> <li>3. Une préférence pour les courts séjours</li> </ol>

## LA PAROLE EST A VOUS !

Monsieur Thierry COLSON – directeur du Fort de Boulémont – Mont-lès-Neufchâteau



« La fréquentation touristique du mois de juillet est stable, voire en très légère hausse. La réduction de l'offre touristique sur l'Ouest vosgien suite à l'épidémie de Covid-19 bénéficie au Fort. Notre site est en pleine nature, immense et bien entretenu. Il permet d'accueillir les visiteurs sans risque. Le port du masque n'est pas obligatoire. Rassurés, certains visiteurs viennent même plusieurs fois ! Sans surprise, l'activité groupe est fortement réduite. Quelques centres aérés viennent passer une journée au Fort mais ils sont moins présents que les autres années. La 1<sup>ère</sup> quinzaine d'août, habituellement très fréquentée, sera déterminante pour l'activité globale de la saison 2020.

Le Fort est géré par une association d'insertion avec des activités diversifiées. Celles-ci concernent le Fort mais aussi des interventions pour des communes et des particuliers. Dans ce contexte, le fonctionnement de notre association n'est pas menacé pour l'instant. »

## Un mois d'août aux prévisions incertaines

Il est très difficile d'établir des prévisions pour le mois d'août, notamment pour les hébergeurs. A part pour les campings, les avis des hébergeurs ne permettent pas de définir de tendance tant les réponses sont partagées entre les 5 réponses possibles (très mauvais, mauvais, moyen, bon, très bon). Toujours est-il que les états de réservations et des demandes sont en baisse par rapport à 2019, quelle que soit la nature du répondant.

Toutefois, les résultats du mois de juillet et la forte tendance aux réservations de dernière minute laisse présager un mois d'août encourageant. Celui-ci dépendra encore plus que les autres années de facteurs conjoncturels (en particulier la situation du département vis-à-vis du covid-19) et météorologiques.

	Hôtels et résidences de tourisme	Campings	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	hébergements collectifs et/associatifs	Sites de visite et de loisirs	Offices de tourisme
Etat des réservations (hébergements)	-*	Moyen	Moyen	-*	Mauvais	Moyen à Bon
Etat des demandes (sites de visite et de loisirs et OT)						
Par rapport à la saison précédente	↘	=	↘	↘	↘	↘

-\* : les réponses ne permettent pas de dégager de tendances.

Prévisions août 2020 – État des réservations et des demandes et comparaison par rapport à la saison 2019

### METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 515 professionnels du département entre le 24/07/2020 et le 29/07/2020.

Les réponses concernent 118 établissements : 24 hôtels, 3 résidences de tourisme, 22 meublés de tourisme et chambres d'hôtes dont 1 hébergement insolite, 11 hébergements associatifs et/ou collectifs, 15 campings, 3 centrales de réservation d'office de tourisme, 29 sites de visite et/ou de loisirs et 11 offices du tourisme.

65% des répondants sont situés dans le Massif des Vosges.

Les données n'ont pas fait l'objet de redressement.

**Merci aux professionnels répondants !**



#### Informations et contact

**OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME**

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

[ctanazacq@vosges.fr](mailto:ctanazacq@vosges.fr)

[vosges tourisme pro](#)

Retrouvez toutes les actualités et informations pratiques sur votre espace pro <http://tourismepro.vosges.fr>

