

AOÛT 2019

DES TOURISTES BIEN PRÉSENTS !

Avec un bon niveau de fréquentation, les professionnels du tourisme sont satisfaits. Le temps ensoleillé et les températures estivales de la période ont attiré les touristes en nombre. Malgré un état des réservations moyens pour la fin du mois, les prévisions météorologiques vont-elles permettre de maintenir un bon niveau de fréquentation jusqu'au début du mois de septembre ?

UN MOIS BIEN ENSOLEILLÉ

Les conditions météorologiques du mois d'août ont été optimales. Le temps a été ensoleillé, tout comme durant le mois de juillet, mais les températures ont été moins caniculaires. Quelques passages nuageux et pluvieux durant la deuxième semaine du mois ont apporté un peu de fraîcheur.

UN BON NIVEAU DE FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS

Près de trois hébergeurs sur quatre sont satisfaits de la fréquentation, la jugeant « bonne » à « très bonne ». Le taux d'occupation moyen, élevé partout, est en hausse de 18 points par rapport au mois de juillet. Il est de 75% sur la période. Dans le secteur Gérardmer – La Bresse, il atteint 83%, soit 8 points de plus dans le reste du département. Pour les deux tiers des hébergeurs, la fréquentation a été stable par rapport à août 2018. Les campings affichent les meilleurs résultats avec une fréquentation en hausse par rapport à 2018.

DES SITES DE VISITES ET DE LOISIRS PRISÉS

Plus de deux gestionnaires de sites et de loisirs sur trois ont jugé la fréquentation « bonne ». Elle est stable par rapport à l'an passé. Grâce aux bonnes conditions météorologiques, les sites de loisirs ont été particulièrement fréquentés. En effet, un répondant sur deux a jugé la période « très bonne ».


UNE FRÉQUENTATION SATISFAISANTE POUR LES OFFICES DE TOURISME

Les offices de tourisme sont satisfaits de la fréquentation, huit répondants sur dix ont jugé la période « bonne » à « très bonne ». Selon eux, les bonnes conditions météorologiques de ce mois ont pleinement contribué à la fréquentation de ce mois. Concernant le niveau de fréquentation par rapport à l'an dernier, les avis sont mitigés. Un peu plus d'un tiers a indiqué une fréquentation stable, tandis qu'un autre tiers a constaté une hausse de fréquentation.


MÉTÉO

 Temps ensoleillé
 Températures estivales


CHIFFRES CLÉS



HÉBERGEMENTS
Fréquentation touristique
« **Bonne** »
Taux d'occupation moyen : **75%**
Note : **7,6** / 10 (**7,5**/10 en août 2018)



SITES DE VISITE & DE LOISIRS
Fréquentation touristique
« **Bonne** »
Note : **6,9** / 10 (**6**/10 en août 2018)



OFFICES DE TOURISME
Fréquentation touristique
« **Bonne** »
Note : **8** / 10 (**7,9**/10 en août 2018)

	Hôtels	Campings	Centrales de réservation, meublés, chambres d'hôtes et hébergements insolites	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/ou associatifs
Fréquentation	Bonne	Bonne à très bonne	Bonne	Bonne
Par rapport à la saison précédente	=	↗	=	=
Taux d'occupation moyen	69%	73%	81%	78%

Août 2019 – Ressenti des professionnels du tourisme sur la fréquentation et taux d'occupation moyen dans les hébergements

LES PRINCIPAUX FACTEURS AYANT FAVORISÉ OU LIMITÉ LA FRÉQUENTATION

Sans surprise, pour un répondant sur deux, les bonnes conditions météorologiques sont le premier facteur ayant contribué à la bonne fréquentation. Il est suivi de la qualité de l'offre et de la fidélité de la clientèle. La concurrence des autres destinations et la conjoncture économique globale sont au contraire les principaux facteurs ayant limité la fréquentation.

Conformément aux prévisions, un pic de fréquentation fut atteint durant la semaine du 10 au 16 août.

EVOLUTION DES DEMANDES ET DES DÉPENSES

Le niveau de dépense des touristes est resté stable par rapport à l'an dernier, mais les professionnels du tourisme sont plus mitigés concernant le niveau des réservations de dernières minutes. En effet, si près d'un répondant sur deux l'a jugé stable, un tiers des hébergeurs a souligné une hausse de ce type de réservation. Dans le secteur Gérardmer – La Bresse, pour près de 50% des répondants, les réservations de dernières minutes ont été en hausse.

LES PRÉVISIONS POUR LA FIN DU MOIS D'AOÛT

Les états des réservations sont moyens pour la fin de saison. Ils sont restés stable par rapport à ceux affichés en août 2018. Les prévisions météorologiques de la fin du mois d'août semblent optimales, elles pourraient attirer encore des touristes.

TOP 3 DES RÉGIONS D'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



1. Grand-Est
2. Hauts-de-France
3. Île-de-France

TOP 3 DES RÉGIONS D'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



1. Belgique
2. Pays-Bas
3. Allemagne

	Hôtels	Campings	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs
Etat des réservations	<i>Moyen</i>	<i>Moyen</i>	<i>Moyen</i>	<i>Moyen</i>
Par rapport à la saison précédente	=	=	=	=

Prévisions fin août 2019 – État des réservations et comparaison par rapport à la saison précédente



LA PAROLE EST A VOUS !

Madame Julie BAZIN,

Responsable du musée de la musique mécanique et de la dentelle à Mirecourt

« La fréquentation du musée a été bonne au mois d'août, tout en restant stable par rapport à l'an dernier. La saison a été satisfaisante, malgré une fréquentation moyenne en juillet. Les températures caniculaires n'ont pas été propices à la bonne fréquentation de ce mois. Pour la fin du mois d'août, la fréquentation se maintient, les touristes sont encore présents.

En plus d'avoir une belle saison, nous avons constaté l'arrivée d'un nouveau public, les familles. Elles ont été bien plus nombreuses que les autres années durant cette saison. »

MÉTHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un échantillon de 579 professionnels du tourisme du département sur la période du 27 juillet au 17 août 2019.

Les réponses concernent 164 établissements : 42 hôtels, 36 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 5 résidences de tourisme, 14 hébergements associatifs et/ou collectifs, 20 campings, 3 hébergement insolite, 3 centrales de réservation d'office de tourisme, 35 gestionnaires de sites de visite et/ou de loisirs et 6 offices du tourisme.

Merci aux professionnels répondants !

Informations et contact

OBSERVATOIRE DÉPARTEMENTAL DU TOURISME

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

ctanazacq@vosges.fr

Vosges tourisme pro



NOUVEAU !

Retrouvez les publications de l'Observatoire départemental du tourisme sur :

www.tourismepro.vosges.fr



Les publications de l'Observatoire départemental du tourisme

Note de conjoncture – Août 2019

www.tourismepro.vosges.fr