

DEBUT DE SAISON ESTIVALE 2019

Des prévisions de fréquentation moyennes pour l'été après un démarrage de saison en pente douce

La saison estivale 2019 a démarré timidement avec une fréquentation qui n'a cessé de progresser entre mai et juin. Pour la suite de la saison, les états de réservation, plutôt moyens restent stables par rapport à ceux de l'année passée. Cette année encore, ce sont les réservations de dernière minute qui feront la différence.

La fréquentation jugée « moyenne à bonne » pour les mois de mai et juin

D'après l'enquête de l'Observatoire départemental du tourisme menée auprès des professionnels du tourisme, les hébergeurs et les gestionnaires de sites de visite et de loisirs ont qualifié la fréquentation des mois de mai et de juin « **moyenne à bonne** ». En raison de l'absence de week-ends prolongés en mai, **le mois de juin a été mieux fréquenté que celui de mai**. Les offices de tourisme confirment cette tendance avec des résultats plus tranchés. Le mois de mai a été jugé « moyen » et celui de juin « bon ».

Concernant les week-ends prolongés, celui de l'Ascension (du 30 mai au 2 juin), particulièrement estival, affiche de bons résultats. Les avis sont plus mitigés sur la fréquentation du week-end de la Pentecôte (du 08 au 10 juin), plus court et nettement moins ensoleillé. Sans surprise, ces 2 week-ends ont été les plus fréquentés du mois de juin, devant celui du 22-23 juin.

Par rapport à 2018, une diminution de la fréquentation a été constatée dans les hôtels malgré des réservations de dernière minute en hausse pour plus d'un hôtelier répondant sur deux. Elle est restée stable dans les autres types d'hébergement. Le mois de mai a été décevant pour les campings, en raison notamment d'une météo changeante, peu propice à l'hôtellerie de plein air. En effet, pluie, fraîcheur et soleil ont alterné jusqu'à la fin du mois de juin où la canicule s'est ensuite installée. Concernant les sites de visite et de loisirs, une baisse de fréquentation a également été constatée par rapport à 2018.

A noter que la saison estivale 2018 avait bien commencé en raison d'un calendrier favorable aux départs en week-end. En effet, le mois de mai avait compté 2 ponts supplémentaires, les 1^{er} et 8 mai étant des mardis. Celui du 8 mai avait eu lieu la semaine du Pont de l'Ascension. Cette semaine avait été particulièrement fréquentée.

Météo



Alternance pluie et soleil jusqu'à la dernière semaine de juin, très ensoleillée



Températures fraîches jusqu'à la mi-juin puis caniculaires fin juin

CHIFFRES CLES



HEBERGEMENTS

Fréquentation touristique :

« **Moyenne à bonne** »

Taux d'occupation

Mai : **31%** Juin : **44%**

Prévisions pour l'été

Stabilité de la fréquentation par rapport à 2018



SITES DE VISITE & DE LOISIRS

Fréquentation touristique :

« **Moyenne à bonne** »

Note/10

Mai : **4,8** Juin : **6,1**



OFFICES DE TOURISME

Fréquentation touristique :

Mai : « **Moyenne** » - Juin : « **Bonne** »

Note/10 : **6,5** Juin : **7,5**

Détail par nature de répondants

	Hôtels		Campings		Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes		Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs		Sites de visite et de loisirs	
	Mai	Juin	Mai	Juin	Mai	Juin	Mai	Juin	Mai	Juin
Fréquentation	Moyenne à bonne		Mauvaise	Moyenne à bonne	Moyenne à bonne	Moyenne à bonne	Mauvaise à moyenne	Moyenne	Moyenne à bonne	Moyenne à bonne
Par rapport à 2018	↘		=	=	=	=	=	=	↘	
Taux d'occupation moyen (en %)	42,2	56,6	17,5	25,9	27,3	39,9	41%	55%	/	/

Mai juin 2019 - ressenti des professionnels du tourisme sur la fréquentation et taux d'occupation moyen dans les hébergements

Une clientèle habituée aux Vosges et de proximité

Cette période est propice aux sorties à la journée et aux courts séjours. Elle attire essentiellement **une clientèle originaire du Grand-Est**, principalement de Lorraine. La clientèle étrangère reste assurée par les clientèles historiques de notre département : **Belges, Allemands et Néerlandais**. Les touristes sont principalement des habitués qui reviennent d'une année sur l'autre. La qualité de l'offre constitue l'un des facteurs d'attractivité de la destination Vosges. Les conditions météorologiques, la conjoncture économique et la concurrence d'autres destinations sont les principaux facteurs qui ont limité la fréquentation de cette période.

Stabilité de la fréquentation pour l'été 2019 ?

Nombreux sont les professionnels du tourisme à ne pas se prononcer sur les prévisions pour la saison estivale, en particulier les offices de tourisme et les gestionnaires de sites de visite et de loisirs, faute d'indicateurs.

Concernant les hébergeurs, **les états de réservation oscillent entre moyens à bon**. Les campings sont les plus optimistes avec des états de réservation jugés « bons » et une prévision de fréquentation en hausse. Les hôteliers présentent des états de réservation moyens. La moitié d'entre eux estime qu'il est trop tôt pour faire des prévisions, leur activité dépendant fortement des réservations de dernière minute. Pour les autres hébergeurs, **la tendance serait à la stabilité de la fréquentation pour cet été**.

Un pic de fréquentation est attendu la semaine du 13 juillet et la première quinzaine d'août.

LA PAROLE EST A VOUS !

Monsieur Ludovic DAVAL
Adjoint de direction à l'hôtel
la Résidence au Val d'Ajol

« Mai a été un mois « classique » pour nous avec une fréquentation essentiellement assurée par une clientèle d'affaires. Juin a été nettement meilleur avec les week-ends prolongés de l'Ascension et de la Pentecôte.

Nous avons constaté un changement dans les habitudes de consommation de la clientèle ces 10 dernières années. Les touristes préfèrent réserver à la dernière minute et pour de courts séjours. La saison estivale est concentrée entre le 20 juillet et le 15 août et ne constitue plus l'essentiel de notre fréquentation. Celle-ci est désormais lissée sur l'année avec un pic d'activité l'été »

	Hôtels	Campings	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs
Etat des réservations	Moyen	Bon	Moyen à bon	Bon
Prévisions de fréquentation par rapport à l'année 2018	=	↗	=	=

Été 2019 – état des réservations des hébergeurs au 03 juillet 2019 et prévisions des professionnels du tourisme

METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 490 professionnels du département.

Les réponses concernent 141 établissements : 28 hôtels, 1 résidence e tourisme, 42 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 12 hébergements associatifs et/ou collectifs, 15 campings, 2 centrales de réservation d'office de tourisme, 33 sites de visite et/ou de loisirs et 8 offices du tourisme.

Les données n'ont pas fait l'objet de redressement.

Merci aux professionnels répondants !




Informations et contact

OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Carole TANAZACQ

 +33(0)3 29 29 88 14

 ctanazacq@vosges.fr

 vosges tourisme pro

Retrouvez toutes les actualités et informations pratiques sur votre espace pro <http://tourismepro.vosges.fr>

