

SITES DE VISITE ET DE LOISIRS

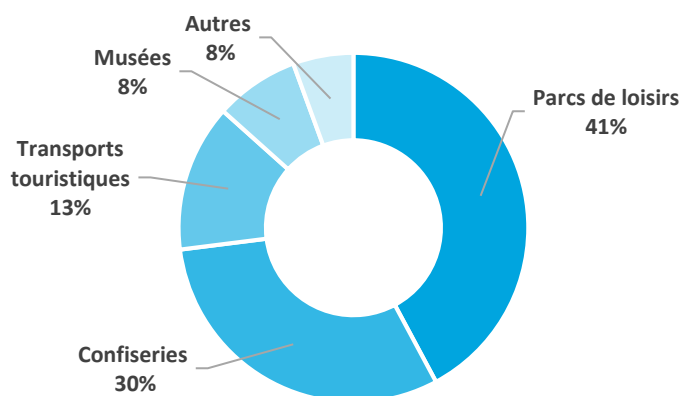
BILAN 2018

Le département des Vosges propose une offre riche et diversifiée en matière de sites de visite et de loisirs. Musées, écomusées, parcs de loisirs, sites patrimoniaux et religieux, confiseries... Plus de 100 structures accueillant des touristes sont recensés. Avec 1 675 000 visiteurs comptabilisés et une augmentation de 6% de la fréquentation par rapport à 2017, le bilan 2018 est positif. En effet, les Vosges ont pleinement profité des conditions météorologiques exceptionnelles de l'été dernier. Les activités aquatiques en ont été les principales bénéficiaires.

> Une fréquentation 2018 en hausse

1 675 000 visiteurs ont été accueillis dans les 60 sites ayant répondu à l'enquête de fréquentation annuelle de l'Observatoire départemental du tourisme. Les parcs de loisirs et les confiseries restent les sites les plus attractifs. 7 visiteurs sur 10 se sont rendus dans l'une de ces structures. Les 4 sites les plus fréquentés ont totalisé plus de la moitié de la fréquentation.

Répartition de la fréquentation 2018 par nature de sites



CHIFFRES CLES



Plus de **100 sites de visite et de loisirs**



1 675 000 visiteurs en 2018



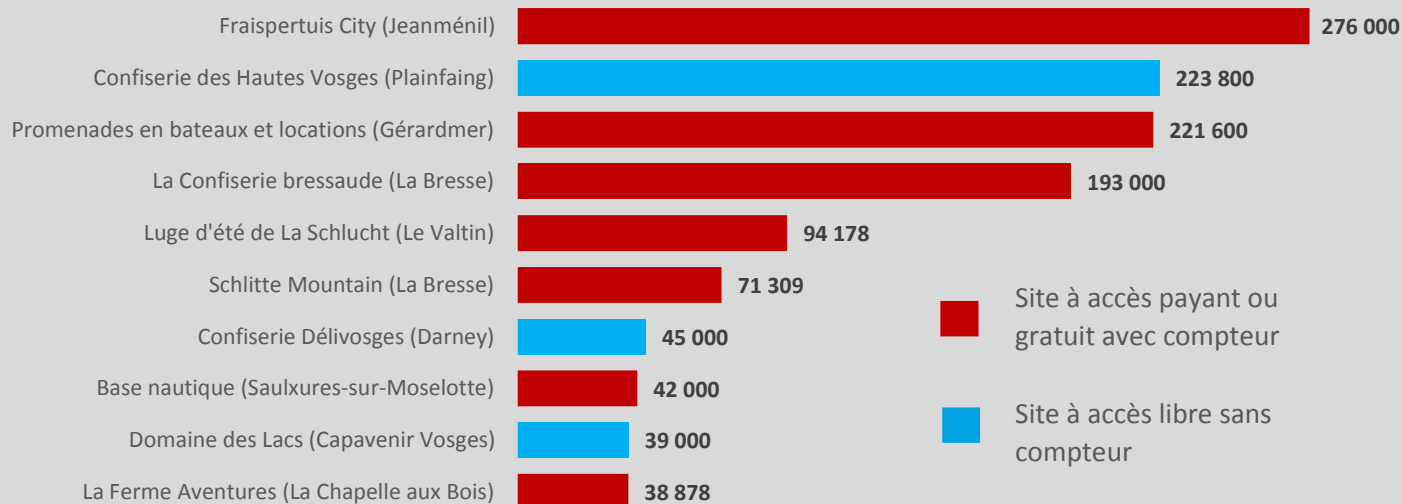
+6%

Evolution de la fréquentation par rapport à 2017

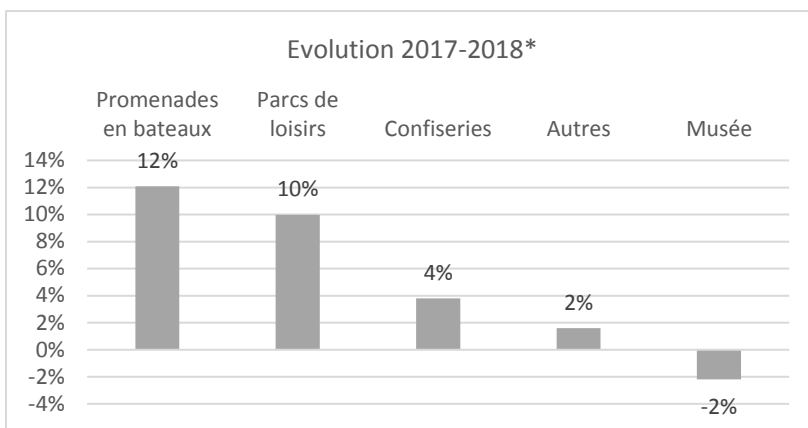


3 400 000€ investis

Top 10 des sites les plus fréquentés



A périmètre constant, la fréquentation a augmenté de 6%, soit 82 000 visiteurs supplémentaires par rapport à l'année 2017. Conséquence directe des conditions météorologiques exceptionnelles de l'été 2018, cette hausse de fréquentation a été principalement portée par les sites proposant des activités aquatiques (promenades et location de bateaux, bases de loisirs). Les confiseries ont également vu leur fréquentation augmenter, contrairement aux musées qui affichent des résultats en baisse.

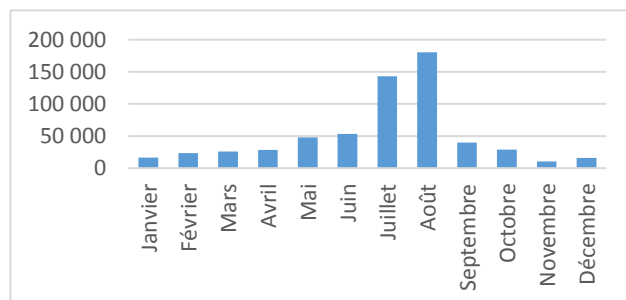


*à périmètre constant

> Une clientèle concentrée sur la saison estivale

53% de la fréquentation a été réalisée en juillet et août. A noter que les 2/3 des sites sont ouverts entre avril et novembre. Seulement 1 site sur 3 est ouvert toute l'année.

2 visites sur 3 ont été réalisées dans la zone montagne. Ce territoire représente environ la moitié de l'offre touristique en sites de visite et de loisirs.



88% de la clientèle est française. 1 visiteur sur 2 est originaire de la région Grand-Est. Cette année, d'après les sites répondants, la clientèle vosgienne a représenté 30% de la fréquentation de la clientèle française. Toutefois, ce chiffre est très variable selon la nature du site répondant à l'enquête. Ainsi, la clientèle originaire des Vosges est majoritaire dans les musées (62% de la clientèle française). Elle est beaucoup moins présente dans les autres types de sites (20% de la clientèle française). La clientèle étrangère est originaire de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne.

Top 3 des régions d'origine de la clientèle française



- 1. Grand-Est (Lorraine, Alsace)**
- 2. Hauts de France**
- 3. Ile-de-France**

Top 3 des pays d'origine de la clientèle internationale



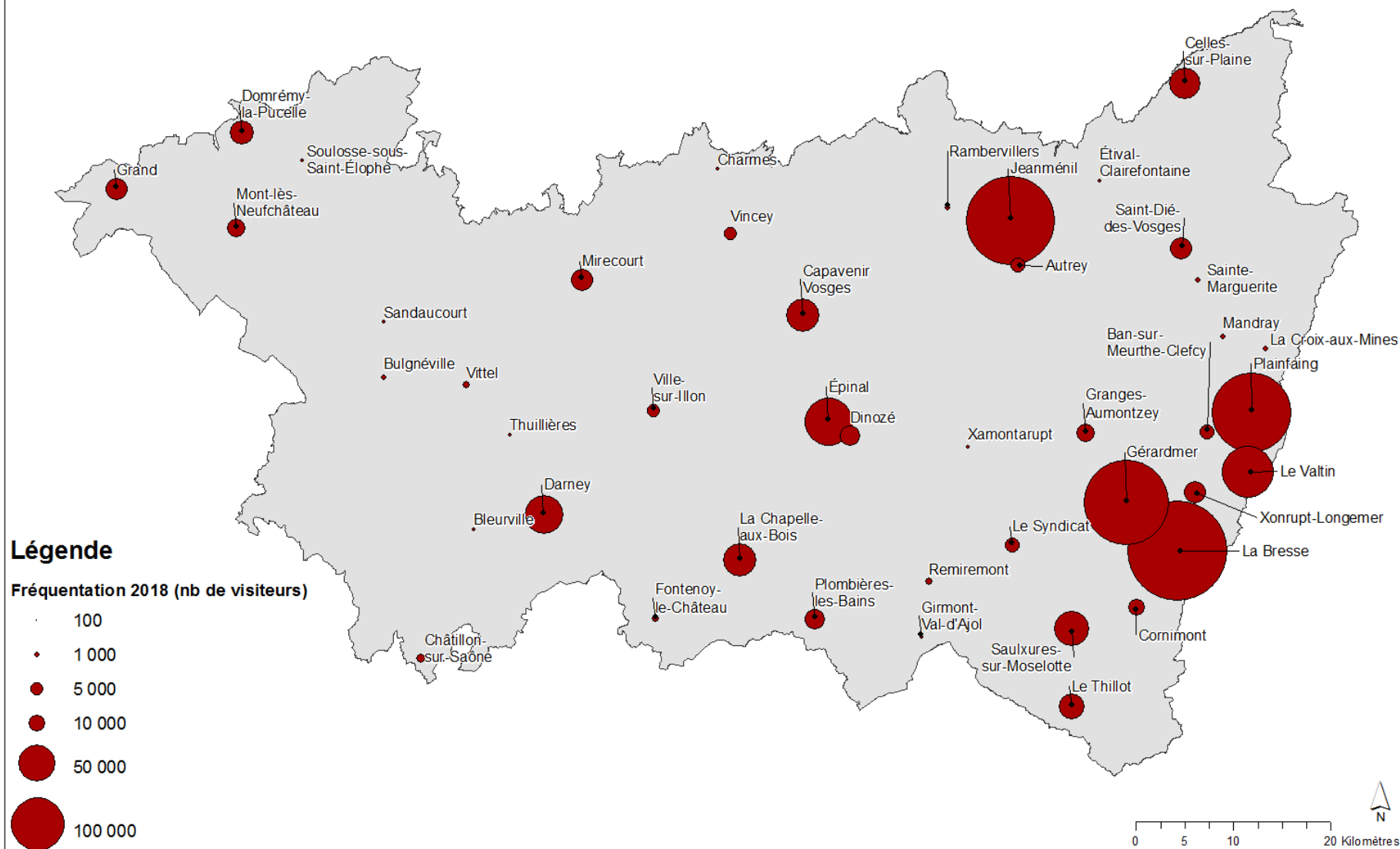
- 1. Belgique** 
- 2. Pays-Bas** 
- 3. Allemagne** 

>Des investissements conséquents réalisés en 2018



3 400 000€ HT ont été investis en 2018 par les 18 sites qui ont répondu à cette question dans l'enquête de l'Observatoire départemental du tourisme. Ces investissements ont eu pour objet le développement de l'activité et/ou la rénovation et la mise aux normes de bâtiments. 75% de ces investissements sont financés par le gestionnaire. A noter que le montant des investissements s'échelonne entre 750€ et 823 000€. 6 sites portent 92% des investissements totaux, la dépense moyenne réalisée par ces sites étant de 520 000€ HT.

Site de visite et de loisirs
Fréquentation touristique par communes en 2018



> Détail par sites¹

MUSEES THEMATIQUES

Désignation	Communes	Accès au site ²	2017	2018	Evol. 2017/2018
Les Hautes Mynes	Le Thillot	Payant	22 000	21 673	↘
Maison natale de Jeanne d'Arc	Domrémy-la-Pucelle	Payant	22 196	20 341	↘
Musée Départemental d'Art ancien et contemporain	Epinal	Payant	15 253	18 135	↗
Musée Pierre Noël	Saint-Dié-des-Vosges	Payant	14 156	16 423	↗
Musée de l'Image	Epinal	Payant	18 617	14 234	↘
Musée de la Lutherie et de l'Archèterie Françaises	Mirecourt	Payant	10 216	9 416	↘
Musée des 1001 racines ³	Cornimont	Payant	nc	9 436	nc
Maison de la dentelle et de la musique mécanique	Mirecourt	Payant	6 980	6 943	=
Musée Faune Lorraine	Xonrupt-Longemer	Payant	6 156	5 500	↘
Musée d'Art militaire	Vincey	Payant	5 200	5 218	=
Musée municipal du Chapitre	Epinal	Gratuit sans système de comptage (éco-compteur)	nc	3 513	nc
Musée Charles de Bruyères	Remiremont	Payant	2 129	1 844	↘
Musée du patrimoine et du thermalisme	Vittel	Payant	1 750	1 800	=
Musée de la Terre	Rambervillers	Payant	926	780	↘
Musée archéologique et gallo romain	Soulosse-Sous-Saint-Elophé	Gratuit sans système de comptage	267	331	↗
Musée Historique et Militaire Tchèque et Slovaque	Darney	Gratuit sans système de comptage	150	178	↗
Maison du patrimoine local	Monthureux-sur-Saône	Gratuit sans système de comptage	nc	50	nc

SITES ARCHEOLOGIQUES

Désignation	Communes	Accès au site	2017	2018	Evol. 2017/2018
Amphithéâtre et Mosaïque	Grand	Payant	19 014	17 242	↘
Centre d'Animation de la Préhistoire "C. Guillaume"	Darney	Payant	7 909	7 303	↘

¹ Sites répondant à l'enquête annuelle de fréquentation de l'Observatoire départemental du tourisme ayant accepté de communiquer leurs chiffres de fréquentation

² Accès au site : dans le cas des sites à accès payant, le nombre de visiteurs est une donnée réelle. Pour les autres sites, le nombre de visiteurs est une estimation.

³ Musée des 1001 racines : 1ère année d'enquête en 2019



PATRIMOINE INDUSTRIEL, ARTISANAL, AGRICOLE ET TECHNIQUE

Désignation	Communes	Accès au site	2017	2018	Evol. 2017/2018
Confiserie des Hautes Vosges	Plainfaing	Gratuit sans système de comptage	218 400	223 800	↗
Confiserie Bressaude	La Bresse	Gratuit avec système de comptage (éco-compteur)	181 500	193 000	↗
Confiserie Délisvosges	Darney	Gratuit sans système de comptage	45 000	45 000	=
La scierie du Lançoir	Ban-sur-Meurthe/Clefcy	Payant uniquement pour les visites guidées	7 536	7 506	=
Musée vosgien de la Brasserie	Ville-sur-Illon	Payant uniquement pour les visites guidées	5 173	5 593	↗
Musée de la broderie	Fontenoy – le - Château	Payant	nc	1 343	nc
Ecomusée Fernand Utmann ⁴	Bulgnéville	Payant	nc	935	nc
Ecomusée Scierie Le Haut fer	Mandray	Payant uniquement pour les visites guidées	500	870	↗
Ecomusée du Battant	Charmes	Payant uniquement pour les visites guidées	700	246	↘

PARCS DE LOISIRS

Désignation	Communes	Accès au site	2017	2018	Evol. 2017/2018
Fraispertuis City	Jeanménil	Payant	270 000	276 000	↗
Luge d'été	Le Valtin	Payant	nc	94 178	nc
Schlitte Mountain	La Bresse	Payant	76 096	71 309	↘
Base nautique et de loisirs de Saulxures-sur-Moselotte	Saulxures-sur-Moselotte	Payant	7 000	42 000	↗
Base de loisirs du domaine des lacs	Capavenir Vosges	Autre	20 000	39 000	↗
La Ferme aventure	La Chapelle-aux-Bois	Payant	nc	38 878	nc
Pôle Sports Nature	Celles-sur-Plaine	Autre	nc	33 040	nc
Fort de Boulrémont	Mont-les-Neufchateau	Payant	12 364	11 832	↘
Bikepark	La Bresse	Payant	9 494	9 975	↗

TRANSPORTS TOURISTIQUES

Désignation	Communes	Accès au site	2017	2018	Evol. 2017/2018
Promenade et locations de bateaux	Gérardmer	Payant	197 715	221 600	↗

⁴ Ecomusée Fernand Utmann : 1^{ère} année d'enquête en 2019



SITES RELIGIEUX

Désignation	Communes	Accès au site	2017	2018	Evol. 2017/2018
Eglise Abbatiale Saint-Maur	Bleurville	Payant	250	360	↗

nc : non communiqué

METHODOLOGIE

Les données présentées sont issues des résultats des **enquêtes de fréquentation annuelle** réalisées par l'Observatoire départemental du tourisme en 2018 et 2019 auprès des gestionnaires de sites de visite et de loisirs du département. Celles-ci portaient respectivement sur la fréquentation 2017 et 2018 de ces établissements.

106 prestataires ont été interrogés parmi lesquels **59 ont répondu** (soit un taux de réponse de 56%).

Seuls les répondants aux enquêtes réalisées sur la fréquentation 2017 et/ou 2018 et ayant donné leur accord pour communiquer sur leurs données individuelles apparaissent dans les tableaux. Toutefois, les données de ces derniers apparaissent dans les chiffres agglomérés.

Enquêtes réalisées en partenariat avec l'ART-GE à partir d'un questionnaire commun à l'ensemble des 4 départements de la destination Lorraine.

Merci aux professionnels répondants !

Informations et contact

**OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL
DU TOURISME**

Carole TANAZACQ

☎ +33(0)3 29 29 88 14

✉ ctanazacq@vosges.fr

📘 vosges tourisme pro

Retrouvez les publications de l'Observatoire départemental du tourisme sur :

www.tourismepro.vosges.fr

