



IDENTITÉ

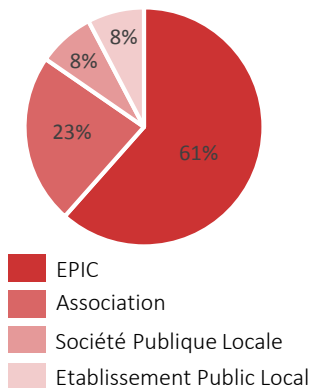
- Limite des intercommunalités
 - Commune disposant d'un office de tourisme communal
- Point d'informations touristiques**
- Office de tourisme
 - Bureau d'informations touristiques
 - Syndicat d'initiative



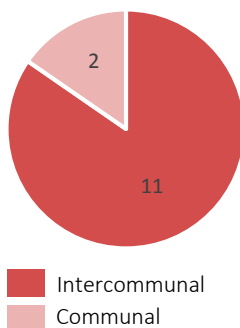
37 points d'informations
touristiques,
gérés par 13 offices de
tourisme et syndicat
d'initiative

OTSI : répartition des structures selon leur statut

La principale forme juridique des OTSI des Vosges est l'EPIC (8 OT / 13). Le statut associatif reste la 2^{ème} forme juridique la plus représentée (2 OT/13).



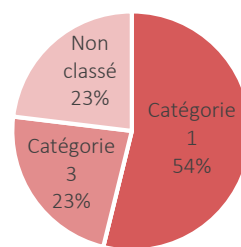
OTSI : répartition des structures selon leur territoire de compétence



Depuis la loi NOTRe, les territoires de compétence des OTSI sont les intercommunalités. Seules les stations classées tourisme ont pu conserver des OT communaux. Dans les Vosges, 2 offices de tourisme sont restés communaux.

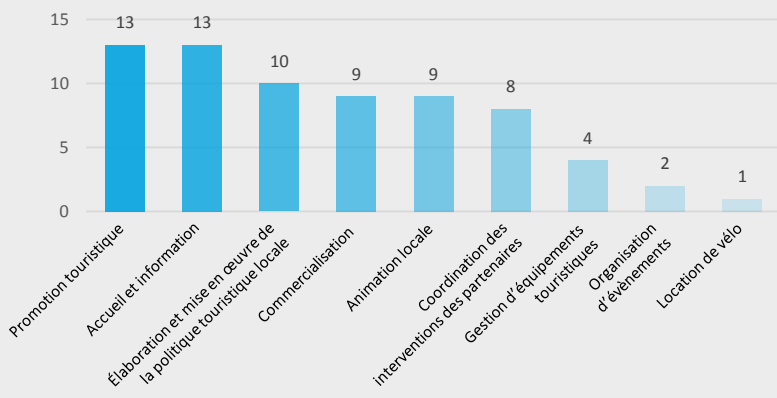
OTSI : Répartition des structures selon le nouveau classement

- 10 OT sur 12 sont désormais classés, soit les 3/4
- 7 OT sur les 10 classés disposent d'un classement de catégorie 1



LES MISSIONS

Les OTSI sont multi-activités.
10 OT participent à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique touristique locale
9 OT commercialisent des prestations/services touristiques
9 OTSI organisent des animations locales
4 OT gèrent des équipements touristiques (3 centres des congrès, 2 équipements de loisirs, 1 hébergement touristique, 1 transport touristique)



CERTIFICATIONS, MARQUES ET LABELS

8 OT disposent au moins de la certification AFNOR et/ou de la marque Qualité Tourisme.

Le nombre d'OT certifiés / labellisés :



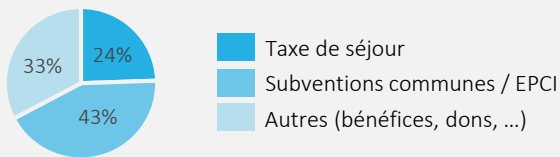
* 1 OT auditif, mental, moteur / 1 OT auditif, mental, moteur, visuel

BUDGET ET FINANCES

Le budget cumulé des OTSI pour 2019 s'élève à 7,4 millions d'euros. Le budget le plus important s'élève à 2,8 millions d'euros, le plus faible à 700 euros.

Ressources 2018

Plus des 2/3 des ressources des OTSI proviennent soit des financements publics, soit de la taxe de séjour.



Répartition des financements publics directs*

En 2018, les financements publics directs cumulés des OTSI se sont élevés à 2,8 millions d'euros.

Les financements publics moyens perçus par les OTSI :

- Catégorie 1 : 346 530 €
- Catégorie 3 : 68 630 €
- Non classé : 47 470 €

* Subvention de la commune/EPCI dont dépend l'OT/ le SI

Répartition de la taxe de séjour (moyenne par catégorie)

La taxe de séjour a représenté 1,6 millions d'euros en 2018, répartis sur 9 OT.

La taxe de séjour moyenne perçue par les OT :

- Catégorie 1 : 210 760 €
- Catégorie 3 : 25 680 €
- Non classé : 10 890 €

RESSOURCES HUMAINES

- 121 salariés permanents soit 111,9 ETP
- 33 saisonniers

Le nombre moyen d'ETP par OTSI :

- Catégorie 1 : 13,7
- Catégorie 3 : 3,3
- Non classé : 2,0

SOURCE : Enquête OT 2019 (sur les données 2018)

CONTACT : Observatoire départemental du tourisme

Carole TANAZACQ 03.29.29.88.14

ctanazacq@vosges.fr

A retenir...

- 37 points d'accueil touristiques
- 12 offices de tourisme
- 1 syndicat d'initiative
- 121 salariés, soit 111,9 E.T.P.
- 2,8 millions de financements publics directs

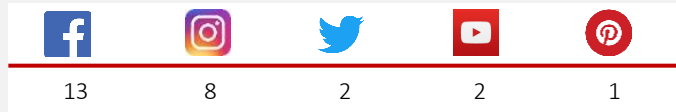
LES OTSI ET LE NUMÉRIQUE

Web

- 7,5 millions de pages vues
- Tous les OTSI disposent désormais de leur propre site internet
- 11 OT sont conçus en Responsive Web Design
- 3 OT proposent une application mobile
- 3 OT réalisent des actions de webmarketing (dont 2 disposent d'un budget spécifique)

Réseau sociaux

Le nombre d'OTSI sur les réseaux sociaux :

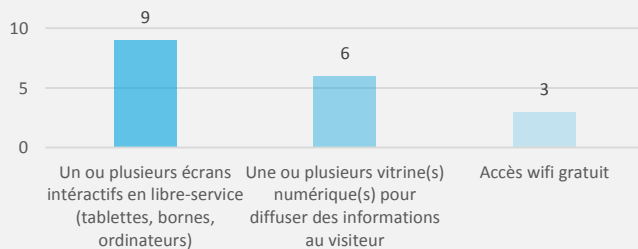


- 8 OTSI publient plusieurs fois par semaine sur les réseaux sociaux
- 2 OT publient plusieurs fois par jour

Services et équipements numériques proposés par les OT

- 10 OT proposent au moins un service ou un équipement numérique
- 70% des OT proposent plusieurs écrans en libre-service

Nombre d'offices de tourisme proposant ces services



COMMERCIALISATION

9 OT disposent d'une immatriculation Atout France leur permettant de commercialiser des séjours touristiques. Les OT commercialisent leurs services/prestations par l'intermédiaire de :

- 3 centres des congrès
- 5 centrales de réservation
- 11 boutiques
- 8 billetteries
- 4 équipements touristiques



3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018

Répartition du chiffre d'affaires 2018

