

PARTICIPER À DES OPÉRATIONS COLLECTIVES DE COMMUNICATION



CAMPAGNES DE COMMUNICATION PARTENARIALES

Vous êtes ?	Une entreprise touristique, une association, un office de tourisme, une commune, un EPCI
Vous souhaitez ?	<ul style="list-style-type: none">→ Bénéficier de la notoriété de la destination, et contribuer à son rayonnement,→ Gagner en visibilité,→ Participer aux campagnes de communication.
Dispositif	<p>Différents types de campagnes de communication possibles :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Campagne radio (radios nationales ou franciliennes à forte audience),→ Campagne interactive co-brandées avec des marques nationales de renommée, visant à l'acquisition d'audience et de trafic sur des plateformes touristiques (ex. partenariat avec Elle, Paris Match, le Routard),→ Campagne de promotion digitale, accompagnement et publicité sur les supports réseaux sociaux et Google Adwords,→ Campagne d'insertion publicitaire,→ Campagne TV, à l'exemple du parrainage de la météo des neiges sur France Télévisions.

Quels bénéfices ?	<ul style="list-style-type: none"> → Gagner en notoriété, en consolidation de parts de marché, en pénétration de nouveaux marchés, en fidélisation et acquisition de nouveaux prospects, → Capter l'attention nationale / internationale, → Différencier l'offre vosgienne dans un secteur ultra concurrentiel, → Associer le territoire et ses marques, → Partager les coûts.
Coût	En fonction de l'ampleur de la campagne, de son audience, du nombre de participants.
Chiffres clés	Audience de la météo des neiges parrainée par la marque "Je Vois la Vie en Vosges" : 3,1 millions de téléspectateurs → soit le nom 'Vosges' associé au tourisme hivernal vu et entendu plus de 34 millions de fois !
Contact	Marine BERTRAND mbertrand@vosges.fr Tél : 03 29 29 87 20



— TOURISMEPRO.VOSGES.FR —